

「価値の創出(手法)」ではなく「ビジョンの実現(体現)」を

無料セミナー

DXにはCX=「R PDCAサイクル」が必須!

正しく始める DX導入 セミナー



講師
株式会社bond
代表取締役 林 明成



講師
株式会社エンジンス
古澤 秀司

6.6(木) 13:30~15:00 参加無料

開催
場所

くましんビジネスサポートプラザ セミナールーム
〒860-8655 熊本市中央区手取本町2-1

DXは

単純なIT化ではない事を ご存知ですか?

経済産業省は中小企業が生き残るために

DX(デジタルトランスフォーメーション)が必要と提示しています。

同時に、DXの本質を正しく理解しないまま、

「AIを使って何か出来ないか?」といった発想になりがち

「経営としての仕組の構築が伴っていない」と懸念を抱いています。

今回は、中小企業が正しくDXを導入する為に、DXの本質や導入をする為に考えなければいけない事などを、中小企業の社内の業務や事業を分析するPR会社の林氏と、システムプランニング、システムコーディネートを立案するSEの古澤氏が連携しお話しいたします。

セミナー内容

- ①そもそもDXとは?
- ②経済産業省が懸念するDX取組への課題
- ③企業にDXが必要な理由
- ④CXの為にDXを創る
- ⑤DX成熟度レベルと日本企業の現状
- ⑥DXに必要なもの
- ⑦本質の伴ったDX事例
- ⑧これからのIT環境の変化とは

以下の項目にご記入の上メールかFAXでお申し込みください

QRコードからも
お申し込みOK!

お名前

企業名

メールアドレス

電話番号



お問合せ

MAIL: hayashi@bond8.co.jp

TEL: 096-295-2168

FAX: 096-300-3074